



L'Anima Politica degli Italiani

La diagnosi del sistema nervoso dell'elettorato 2026.

Sociometrica / FieldCare

Ricerca autonoma su n=3.394 intervistati

Autore: Antonio Preiti

L'Offerta Politica

La superficie visibile e volatile.
"Il medico che misura la febbre."

📊 Sondaggi tradizionali

🗳️ Partiti

👤 Leader

📈 Intenzioni di voto

La Domanda Politica

L'humus profondo e stabile.
"La vera diagnosi."

😊 Emozioni

😞 Paure

↗️ Speranze

💎 Valori latenti

👤 Percezione di sé

Se non capisci la domanda, non puoi costruire l'offerta. I sondaggi tradizionali ignorano la psiche dell'elettore e trattano il non-voto come rumore. Questa è la radiografia di quel silenzio.

L'Anatomia dell'Attenzione



• **La Militanza Continua (22,0%)**
Discutono "sempre". L'élite iper-informata.
Sovra-rappresentazione dei laureati.

• **L'Attivazione a Intermittenza (58,1%)**
Discutono "qualche volta". Il "corpaccione"
elettorale. Si attivano solo quando l'argomento
diventa vitale ed economico.

• **Il Disimpegno Strutturale (19,9%)**
Discutono "poco o niente". Esclusione auto-
selettiva. Il 47% di questa fascia ha un'altissima
probabilità di non votare.

Insight: Le campagne elettorali falliscono quando parlano a tutti gli strati
usando solo il linguaggio del primo.

L'Egemonia del Disgusto



La rabbia non discrimina chi vota da chi non vota

+13.4 pp

L'emozione dominante verso la politica italiana è un disgusto morale, non una semplice insoddisfazione. Chi abbandona l'urna non lo fa per rabbia, lo fa perché la **speranza** è stata sostituita dall'**indifferenza**.

IL PAREGGIO STORICO: TV VS INTERNET

Tied at ~43.5%



Una frattura civica preoccupante.



Il medium della competenza culturale.

L'unico vero medium "democratico" che unisce tutti i livelli di istruzione.

Giornali di carta

Amici/familiari

La TV ha perso il monopolio. Trattare questi due media come neutri o equivalenti è l'errore strategico primario.

Tre Mondi Paralleli: L'Ecosistema dei Media



Televisivo-Tradizionale

- **Audience:**
Over 65, Meno istruiti,
Sinistra tradizionale.
- **Cannelli:**
TV (48.9%),
Giornali di carta.
- **Logic:**
Canale universale, ma con
un pubblico in progressivo
invecchiamento.



Digitale-Strutturato

- **Audience:**
31-50 anni, Laureati,
Estrema Sinistra/Centro-Sinistra.
- **Cannelli:**
Siti web quotidiani (41.7%),
Motori di ricerca.
- **Logic:**
Richiede un "commitment"
attivo e fiducia nel giornalismo
professionale.

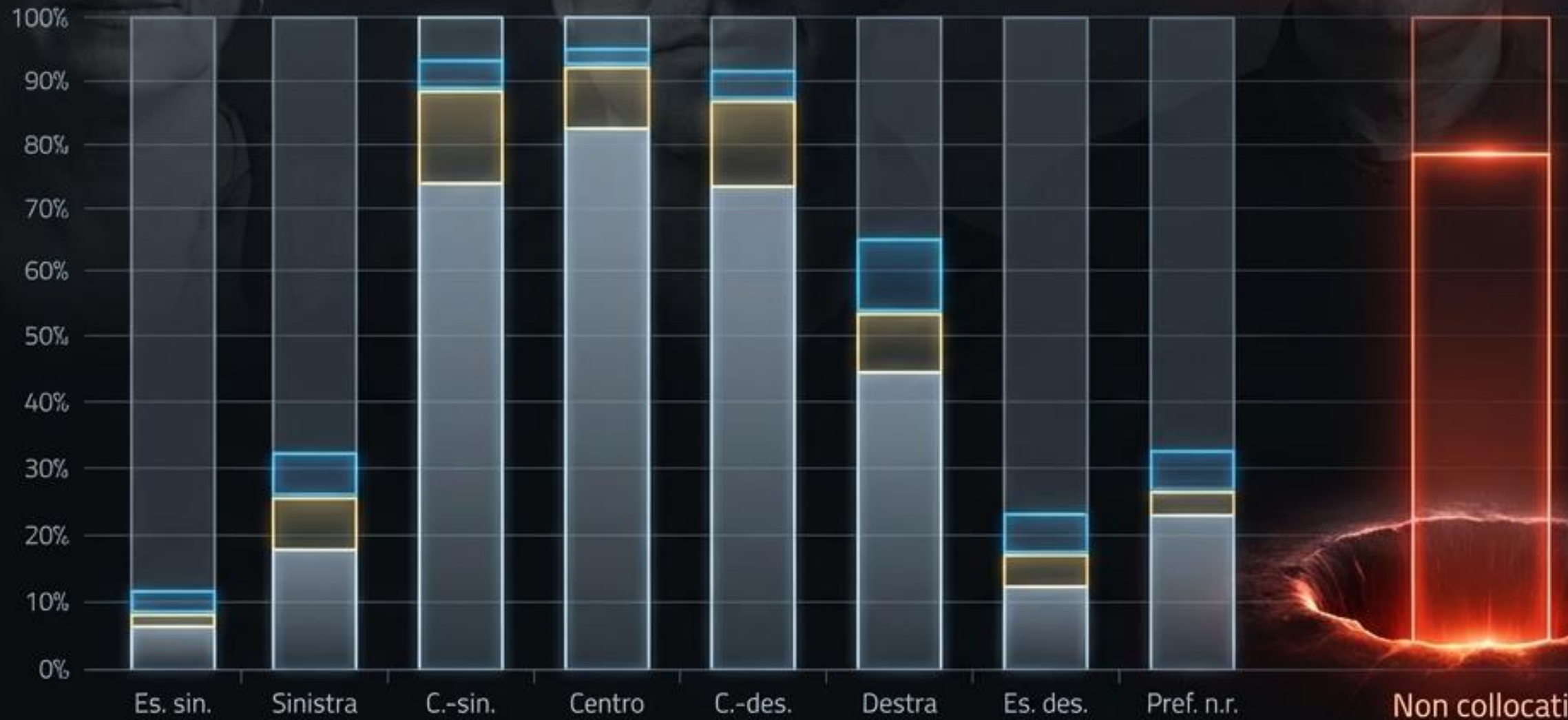


Social-Algoritmico

- **Audience:**
18-30 anni (Dominio assoluto),
Elettorato di Destra (Facebook).
- **Cannelli:**
Instagram (65.4% giovani),
TikTok, Facebook, YouTube
(usato dai meno istruiti come
surrogato orale/visivo).
- **Logic:**
Fruizione passiva. L'utente non
cerca, l'algoritmo consegna.

Il Buco Nero dei Non-Collocati

79.8% di non-voto.



- **Dimensione:** 16.1% dell'intero campione.
- **Demografia:** Quota massima di donne (61.7%), minor numero di laureati (24.0%).
- **Paura:** La percezione più alta di disagio economico.

Non è un elettorato "moderato" o centrista. È un vero e proprio **exit**. Hanno abbandonato l'asse destra-sinistra perché hanno abbandonato lo spazio della **politica organizzata**.

La Doppia Anima del Cambiamento

Il Pragmatismo (La Domanda Cognitiva)

- **Cambiamenti prioritari:** Politica vicina ai problemi (50.5%), Trasparenza (36.8%), Credibilità dei candidati (31.0%).
- **Classe dirigente attesa:** Professionisti credibili (Medici, Ingegneri a 21.7%), Sindaci.

"Vogliamo persone competenti che sappiano far funzionare le cose."

Il Populismo (La Risposta Emotiva)

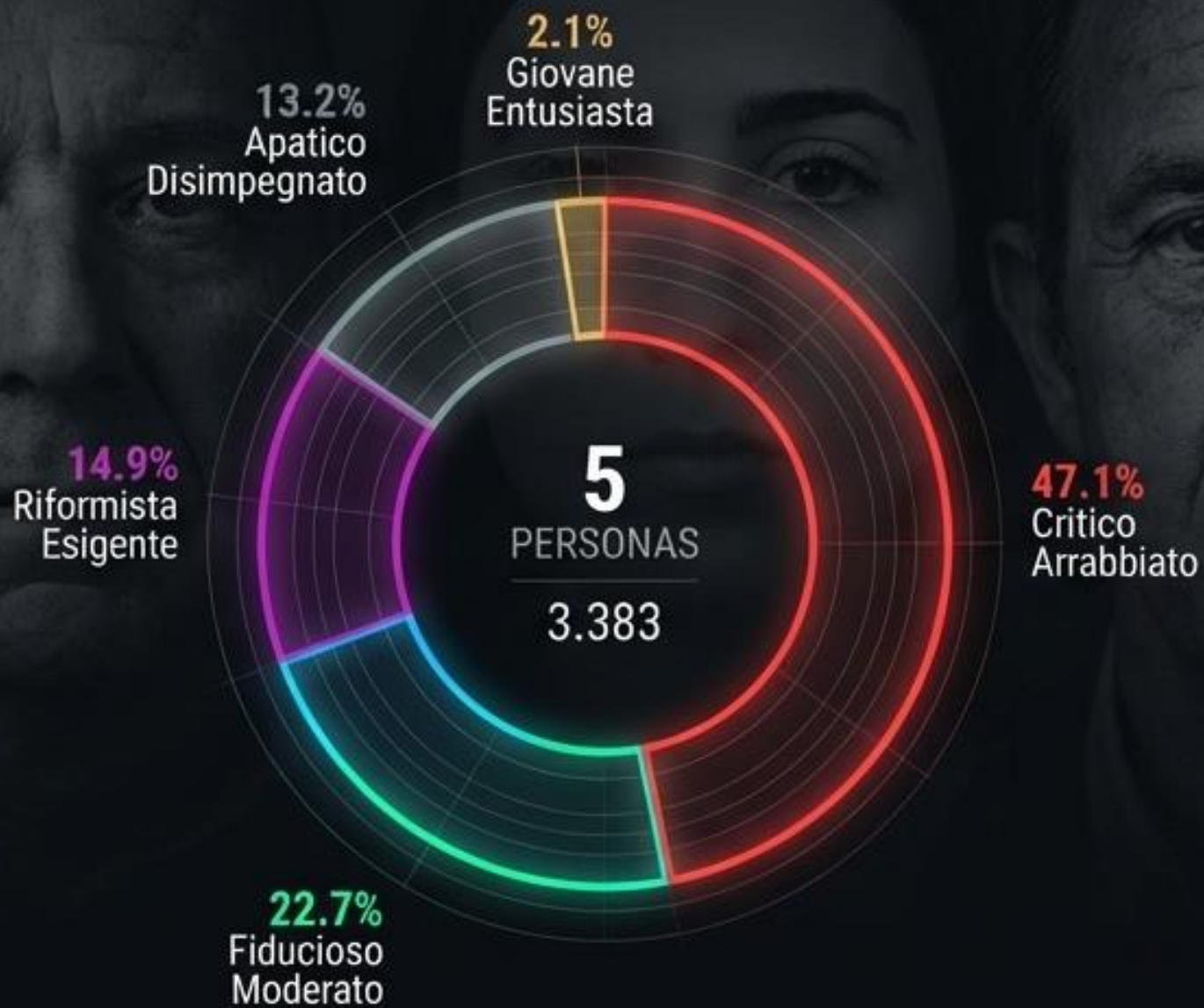
- **Impegni richiesti:** Migliorare la vita (31.4%) in parità con Denunciare lo sporco (29.8%).

"Non ci fidiamo di nessuno, vogliamo chi fa pulizia."

Le due anime convivono nello stesso elettore. Il **realismo pragmatico** ("sappiamo che è difficile") manca di un **veicolo emozionale** per trasformarsi in voto.

Le 5 Grammatiche Politiche (Il Modello K-means)

Dal questionario al volto. Il clustering k-means (n=3.383) non divide gli elettori per demografia o ideologia, ma per configurazioni di atteggiamento profonde. Cinque modi diversi di vivere il sistema nervoso della politica.



47.1%
Aggressive Red

22.7%
Fiducioso Moderato

14.9%
Riformista Esigente

71.6%
Critico Arrabbiato

2.1%
Giovane Entusiasta

I Poli Opposti: Il Fiducioso vs L'Apatico



P1 - Il Fiducioso Moderato (22.7%)

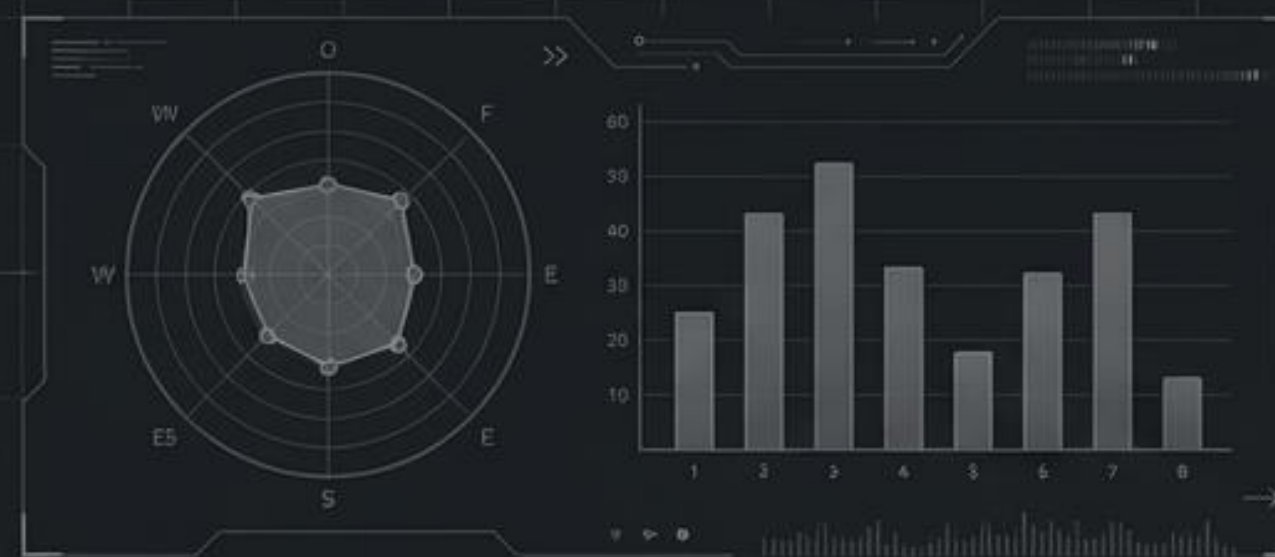
✓ Voto: **85.1%** Certamente sì. ✓

• Marker Emotivo:

👉 **Speranza + Fiducia.**
L'unica oasi di positività.

• Profilo:

- 📍 Centro/Centro-destra. Stabilità.
- 🤝 Chiede politica vicina e candidati credibili.



P2 - L'Apatico Disimpegnato (13.2%)

✓ Voto: **51.3%** (metà è già persa). ✗

• Marker Emotivo:

😐 🚫 **70% Indifferenza.**
Nessuna rabbia, solo vuoto.

• Profilo:

- ⚠️ Non-collocato. Il "dropout" del sistema.
- 👉 Reagisce solo a stimoli economici concreti, impermeabile all'ideologia.

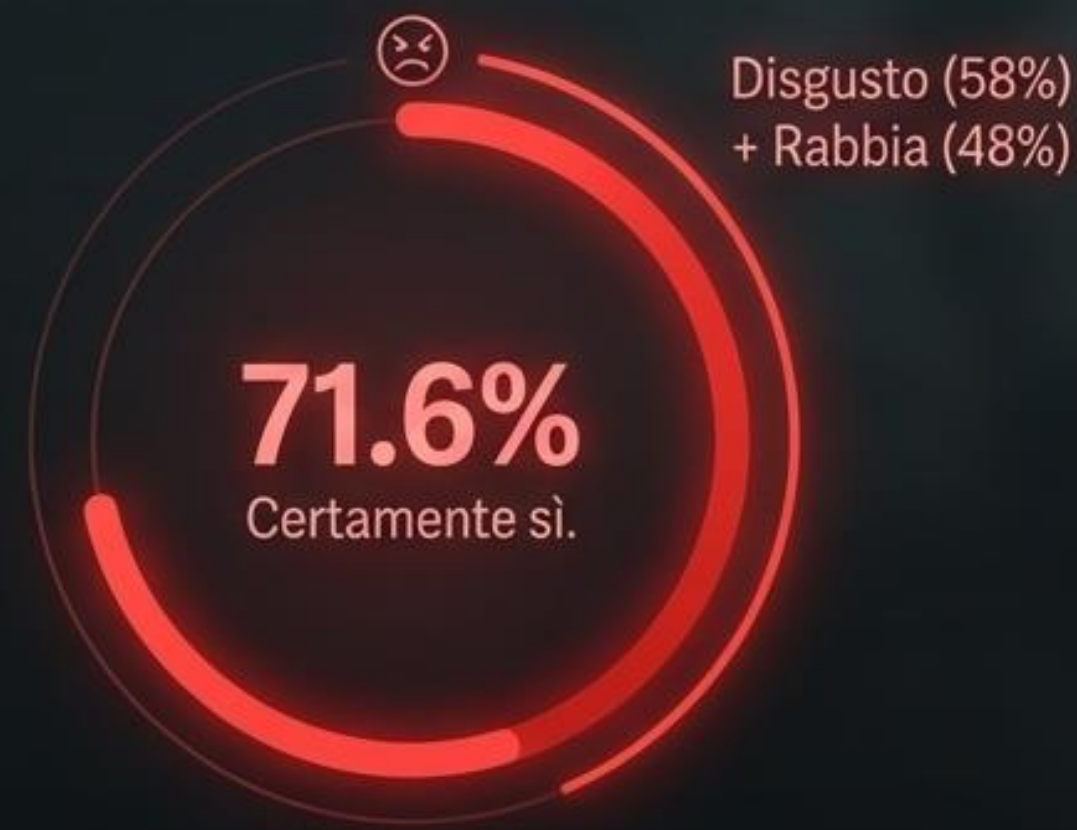
La Dinamica: L'Entusiasta vs Il Critico

P3 - Il Giovane Entusiasta (2.1%)



- **Marker Emotivo:** 100% Gioia. Anomalia statistica giovanile.
- **Profilo:** Generazione social. Chiede grandi idee, ambizioni e nuovi leader. Una finestra che si chiuderà presto in cinismo se delusa.

P4 - Il Critico Arrabbiato (47.1% - La Maggioranza)



- **Marker Emotivo:** Disgusto (58%) + Rabbia (48%).
- **Profilo:** Il 'corpaccione' trasversale (spesso Sinistra/Non-collocati). A differenza dell'astensionista, porta la sua delusione alle urne.

La Domanda di Rottura: Il Reformista Esigente

UI riformare UI dashboard

Persona 5 (14.9%)



Voto: 74.0% Certamente sì.

Marker Definitorio: 100% richiede "Nuovi leader e nuovi partiti". Un marker non emotivo, ma programmatico.

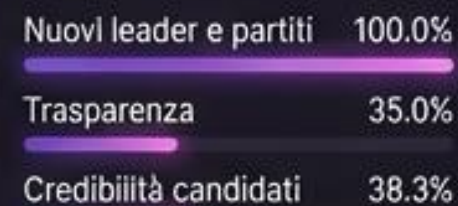
PROFILO EMOTIVO



PRINCIPALI PREOCCUPAZIONI



CAMBIAMENTO DESIDERATO



FONTI INFORMAZIONE



Insight: La sua domanda è epistemica. Non chiede politiche migliori dalla stessa classe dirigente; sa che le riforme dipendono da facce nuove. È un bacino altamente mobile (Centro-sinistra) in attesa di un'offerta di discontinuità radicale. Se deluso, scivola rapidamente verso l'apatia.

La Mappa Strategica di Mobilitazione

● P1 Fiducioso	Grammatica: Protezione moderata.	Azione: Mantenere continuità e rassicurare.
● P2 Apatico	Grammatica: Sopravvivenza quotidiana.	Azione: Parlare solo di costo della vita e criminalità locale. Zero ideologia.
● P3 Entusiasta	Grammatica: Visione e identità.	Azione: Intercettare sui social visuali con grandi narrazioni.
● P4 Critico	Grammatica: Qualità e trasparenza.	Azione: Riconoscere il fallimento passato prima di proporre nuove soluzioni.
● P5 Reformista	Grammatica: Discontinuità strutturale.	Azione: Offrire volti civici o leader totalmente estranei al management precedente.

Il Punto di Convergenza Universale



Il voto non è un atto puramente razionale; è un atto esistenziale. Paure quotidiane, bias emotivi, disillusione passata e speranza residua convergono tutti in un singolo istante.

“ Chi governa non governa un popolo di razionali; governa un popolo di esseri umani, con la loro ostinata capacità di sorprendere.

Le conclusioni principali della ricerca



1) Un ritorno dell'interesse verso la politica, segnalato da aumento propensione al voto e evidenze del referendum sulle carriere dei magistrati.



2) Dopo anni di grande espansione del populismo e del rifiuto, torna la speranza (20%) rivolta alla politica.



3) Internet supera la televisione sull'informazione politica, ma vincono i quotidiani online.



4) Non c'è grande domanda di "nuovismo", ma si vogliono i partiti attuali più trasparenti e con candidati migliori che arrivino dalle professioni.



5) Dibattito politico dominato dalle estreme, con una maggioranza che vuole non rivoluzione, ma **migliore gestione**, che però non suscita emozioni e perciò non ha voce.